

Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Кривошеинский агропромышленный техникум»
(ОГБПОУ «КАПТ»)



УТВЕРЖДАЮ:
Директор ОГБПОУ «КАПТ»
Н.Н. Сайнакова
«23» 03 2016г.

**Положение о межмуниципальном
конкурсе на лучший бизнес – проект
в ОГБПОУ «Кривошеинский агропромышленный техникум»**

Приказ № 25
от 23.03 2016г.
Срок действия установлен
с 23.03.2016
до 23.03.2017
Срок действия продлен
с _____
по _____
Приказ № _____
от _____ 2016г.

Кривошеино 2016

1. Общие положения:

1.1. Настоящее положение определяет порядок, регламент и условия проведения конкурса на лучший бизнес- проект «Быстрый старт»

1.2. Конкурс проводит ОГБПОУ «Кривошеинский агропромышленный техникум»

1.3 Конкурс направлен на развитие предпринимательской активности молодежи как способа профессионального самовыражения и самореализации; поддержку предпринимательских инициатив учащихся молодежи и выпускников учреждений профессионального образования.

2. Цель конкурса:

2.1 Активное содействие в реализации региональных программ развития предпринимательской инициативы среди учащихся и студентов.

2.2. Выявление представителей молодежи, склонных к предпринимательской деятельности.

2.3. Поддержка инновационной, предпринимательской, творческой деятельности у молодых людей.

2.4. Повышение квалификации и развитие предпринимательских способностей преподавателей и мастеров п/о техникума.

2.5 Развитие и внедрение предпринимательских компетенций с привлечением числа студентов не менее 2-х человек от группы в не зависимости от специфики профессии.

3. Участники конкурса.

К участию в конкурсе допускаются учащиеся, студенты преподаватели, мастера п/о техникума.

4. Порядок и сроки проведения конкурса:

4.1. Конкурс проведения ежегодно.

4.2. Заявки на участие в конкурсе на бизнес - проекты принимает оргкомитет.

4.3. Экспертиза представленных бизнес - проектов проводится до 20 апреля каждого года, защита лучших бизнес - проектов, и подведение итогов конкурса проходит в рамках бизнес – проектов 28 апреля с 10:00-15:00.

4.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

* «Лучший предпринимательский проект учащихся начального профессионального образования»

* «Лучший предпринимательский проект студентов учреждений среднего профессионального образования».

4.5. Экспертная комиссия в каждой номинации определяет 3-х лучших, экономически-выгодных бизнес проекта, которые представляют и защищают свои бизнес-проекты на бизнес – презентации. Победителями признаются бизнес проекты, набравшие максимальную сумму баллов.

Контактное лицо-координатор конкурса Чеботарёв Андрей Геннадьевич
контактный телефон-8-38-251-2-18-44, адрес электронной почты
andr.chebotarew2014@yandex.ru

5. Руководство конкурсом:

5.1 При организации и проведении конкурса назначить ответственными за подготовку и привлечение студентов на написание и реализацию бизнес планов в рамках конкурса классных руководителей и мастеров п/о.

5.2 Для руководства конкурса создается оргкомитет. Состав комитета определяется администрацией «КАПТ». Функции оргкомитета:

- *осуществить прием и регистрацию бизнес – проектов;
- *составить график работы экспертной комиссии, передает в экспертную комиссию конкурсные материалы, получает от экспертной комиссии протоколы экспертизы;
- *организует торжественное подведение итогов конкурса.

6. Экспертная комиссия:

6.1 Для проведение экспертизы представленных на конкурсе бизнес-проектов создается экспертная комиссия.

6.2. Членами экспертной комиссии могут быть представители администрации, мастера п/о, представители спец.дисциплин.

6.3. Экспертная комиссия:

- *определяет количество баллов по каждому критерию;
- *проводит оценку бизнес - проектов, представленных на конкурс и определяет победителей;
- *имеет право своим решением установить дополнительные номинации за яркие решения по отдельным критериям.

7. Требование к оформлению бизнес – проекта:

7.1 Бизнес - проект подается в экспертную комиссию на бумажном и электронном носителе в одном экземпляре.

7.2. На титульном листе указываются:

- *наименование образовательного учреждения

*ФИО разработчика (указать № учебной группы и профессию);

*краткое содержание бизнес-идеи (актуализация идеи, возможный расчет рентабельности, маркетинговые, статистические исследования).

7.3. Для лучшего восприятия представленных сведений целесообразно применять графики, диаграммы, схемы, таблицы, чертежи или рисунки, презентации.

7.4. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

8.Критерии оценки бизнес - проекта:

*внешний вид;

*структура;

*социально – экономическое значение;

*стиль изложения;

*новизна и оригинальность идеи;

*обоснованность реализации идеи;

*гарантии финансовой устойчивости;

*готовность к практическому внедрению;

*перспективность развития.

9.Подведения итогов конкурса:

9.1.Участники награждаются памятными дипломами и сувенирами.