**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

* 1. **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы специальности ***120714 Земельно – имущественные отношения*** и составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом специальности ***120714 Земельно – имущественные отношениябазовой подготовки, укрупнённой группы подготовки 120000 Геодезия и землеустройство, направление подготовки 120700 Землеустройство и кадастры.***

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использованав дополнительном профессиональном образовании в программе профессиональной подготовки и переподготовки по данной специальности.

* 1. **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга» входит в профессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 120714 Земельно – имущественные отношения и является общепрофессиональной дисциплиной.

* 1. **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- планировать и организовывать работу подразделения;

- формировать организационные структуры управления;

- разрабатывать мотивационную политику организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;

- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;

- осуществлять стратегию и тактику относительно ценообразования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;

- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

- внешнюю и внутреннюю среду организации;

- цикл менеджмента;

- процесс принятия и реализации управленческих решений;

- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;

- систему методов управления;

- методику принятия решений;

- стили управления, коммуникации, принципы делового общения;

- сущность и функции маркетинга;

- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.